

**ОКС „Магистър”****Специалност: Икономика на малките и средни предприятия****Учебна дисциплина: „Електронен бизнес”****Брой кредити: 4**

| Код | Разпределение по семестри | Аудиторна заетост в часове |    |    |                  |    |    | Форма за контрол | Курсова работа | Вид дисциплина |
|-----|---------------------------|----------------------------|----|----|------------------|----|----|------------------|----------------|----------------|
|     |                           | Редовно обучение           |    |    | Задочно обучение |    |    |                  |                |                |
|     |                           | Л                          | СУ | ЛУ | Л                | СУ | ЛУ |                  |                |                |
| 836 | Първи                     | 30                         | 0  | 30 | 15               | 0  | 15 | ТО               | -              | Задължителна   |

**ЛЕКТОР:****Доц. д-р Мария Христова****АНОТАЦИЯ:**

**Целта** на учебната дисциплина е:

- запознаване на студентите с теоретичните и практически аспекти на електронния бизнес и търговия, както и със съвременните Интернет технологии, които формират фундамента за реализацията на електронния бизнес;
- да се покаже необходимостта и ефективността на виртуалните бизнес отношения;
- студентите да получат компетенции и практически опит при разработване и използване на информационните и комуникационни технологии за решаване на бизнес-задачи;
- да се формират специализирани приложни умения у студентите за анализ, проектиране, създаване и реализиране на ефективен електронен бизнес и в частност електронна търговия;

Появата на Интернет формира ново универсално пространство за обмен на информация, като с това промени характера на бизнеса. Формира се нов бизнес модел - електронният бизнес, същност на който са непрекъснатите електронни връзки с клиенти, доставчици и партньори и възможността за управление на процесите в реално време. Електронният бизнес е еволюционен процес на усъвършенстване на деловите процеси, който променя мисията, визията и стратегиите, използвани от фирмите, за постигане на целите си. За виртуалните бизнес отношения не съществуват физически и пространствени ограничения, поради което те са особено ефективни и необходими.

Електронният бизнес се дефинира като процес на използване на информационните и комуникационни технологии за осъществяване на бизнес, трансформирайки тяхната роля. В учебната дисциплина Електронен бизнес са представени най-новите информационни технологии, предоставящи възможността от осъществяването на бизнеса чрез Интернет.

**В учебната програма** се разглеждат същността, спецификата и механизмите за ефективно търсене на информация в Интернет, както и предпоставките за използване на Интернет в бизнеса. Очертават се основните характеристики на Интернет икономиката и основните принципи на електронния бизнес. Анализират се моделите на електронен бизнес и формите на проявление на електронната търговия, както и подходите към архитектурата на интернет търговията. Основно внимание е отделено на двата класа системи за електронен

бизнес - Business-to-Business (B2B) и Business-to-Customer (B2C) и Интернет търговската площадка.

Разглеждат се въпроси за това какво представлява Интернет магазинът и неговата архитектура, характеристиките на електронната магазинна система, как се планира и изгражда онлайн магазин, как се избира подходящ софтуер за електронни магазини, какви са правилата за откриване на електронен магазин, какво включва администрирането на магазина и др.

Анализират се възможностите за Интернет плащания, търговски и банкови услуги в Интернет, както и Системите за онлайн разплащания в България.

Представя се инфраструктурата за електронен бизнес, планирането и изграждането на Web сайт за електронен бизнес. Изясняват се същността, принципите и формите на Интернет маркетинга. Представят се Системи за управление на отношенията с клиентите (CRM софтуер) и ERP интегрирани управленски системи.

Анализира се състоянието на електронния бизнес и Електронното правителство в България.

Сигурността и защитата на информацията заемат особено място в бизнеса. В това отношение се разглеждат основните методи за опазване на фирмената тайна, защитата на корпоративния Web сървър чрез защитни стени, възможностите за защита на потребителските транзакции, както и широко използваните средства за криптиране, в т.ч. електронния подпис и електронните сертификати.

Общият хорариум на дисциплината е 60 часа, от които 30 часа лекции и 30 часа лабораторни упражнения.

**Лекциите** се провеждат в зала оборудвана с необходимата техника (компютър и проектор). Лабораторните занятия да се провеждат в компютърни зали с включена връзка към Интернет.

По време на обучението е предвидено решаване на казус, с което студентите ще имат възможност да приложат получените знания на базата на реални практически ситуации, свързани с електронния бизнес.

Формата на краен контрол е **текуща оценка**.

Учебната дисциплина се преподава на **български език**.

#### **ПРЕПОРЪЧВАНА ЛИТЕРАТУРА:**

1. Д. Амор. (Р)еволуцията на Е-бизнеса. Как да живеем и работим в свързания свят. Издателска къща ИнфоДАР, София, 2000.
2. Р. Върбанов, К. Шишманов, В. Краева, Е. Денчев, К. Стефанова, С. Парушева, П. Петров. Информационни технологии в бизнеса, Издателство „Фабер”, 2011.
3. Р. Върбанов и др. Интернет технологии в бизнеса и в мениджмънта. Издателство „Фабер”, 2009.
4. Б. Гейтс. Бизнес със скоростта на мисълта. Издателство „Сиела”, 1998.
5. Е. Денчев, Р. Върбанов и др. Информационни технологии в бизнеса. Издателство „Фабер”, В. Търново, 2009.
6. Е. Денчев. Съвременни информационни системи. УНСС, 2007.
7. Т. Къминг. Малкото „е” - големият бизнес. Бизнес планиране за Интернет търговия, „Класика и Стил”, София, 2006.
8. Л. Краев, В. Краева, П. Емилова, Електронен бизнес, Издателство „Фабер”, 2011.
9. М. Молхова. Електронен бизнес. Издателство УНСС, 2011.
10. Дж. Коен. Необичайно полезна книга за Web, Софтпрес, 2004.